



# 'Oude spullen leveren best nog wat geld op'

**V**eel mensen hebben overbodige spullen. Zonde om weg te gooien. Wegbrengen naar een kringloopwinkel is een optie. Bij verkoop in consignatie kun je er ook nog wat geld mee maken.

Bij verkoop in consignatie worden de goederen naar een winkel gebracht maar blijven zij eigendom van degene die ze aanlevert. De winkelier verkoopt ze en krijgt daarvoor een percentage van de opbrengst. De rest gaat naar de eigenaar. Wouter de Looper (53) en Dorien Wijnker (52) van D'rommels Goed in Den Helder begonnen met dit concept in 2013. „We wilden het op 60/40 basis doen; 60 procent voor de eigenaar en 40 procent voor ons”, zegt De Looper. Wijnker: „Normaal gesproken moet je kapitaal hebben en investeren met dit concept met een bedrijf maar dat konden wij niet. Omdat de spullen die mensen wegbrengen naar kringloopwinkels vaak nog waarde hebben, bedachten we dat we beter een tweedehandszaak

konden starten waarbij we werken via verkoop in consignatie. Op deze manier hoefden wij niet te investeren, verdienden we er iets aan én kregen de mensen er ook nog iets voor terug.” Afhankelijk van de inbreng tekent de eigenaar voor een verkoopperiode van drie of zes maanden. Ze betalen dan een klein bedrag per maand om de artikelen in de winkel te laten staan. Als de spullen na afloop van het contract niet verkocht zijn, mogen klanten zelf beslissen wat ze ermee willen doen. Wijnker: „Ze kunnen ze dan terugnemen of aan ons schenken.” **Goed doel** „In het begin knapten we dingen nog weleens op, maar dat is nu lastiger qua tijd en ruimte. Daarbij kunnen de mensen na afloop van het contract hun artikel terugvragen en als je veel tijd hebt gestoken in het opknappen, is dat natuurlijk niet handig. Wanneer ze het product schenken wordt het voor ons interessanter om bij voorbeeld een stoel een nieuw stoffe of een lijke verf te geven.” „We kunnen niet overal iets mee”, zegt De Looper. „We kijken

altijd eerst naar wat interessant is voor de verkoop. De rest geven we aan een goed doel, zoals Stichting Goederenbank Den Helder of Stichting Present. We vinden het belangrijk dat ook die spullen goed terecht komen. We gooien eigenlijk nooit iets weg, alleen als iets echt helemaal kapot is.” **Hip** Het hergebruik is voor de eigenaren een belangrijke drijfveer. De Looper: „Er zit achter veel items een verhaal, daarom ga ik er altijd zorgvuldig mee om. Ik heb hier spullen staan van ruim vijftig jaar oud, het is zonde om dat allemaal maar weg te gooien. Wat dat betreft leven we in een wegwerpmatenschap.” „Oudere spulletjes zijn ook best wel weer hip aan het worden”, zegt Wijnker. „Je ziet bijvoorbeeld steeds vaker in woonprogramma's op televisie dat oudere elementen worden toegevoegd aan een modern of strak interieur. Mensen komen hier dan ook vaak even snuffelen voor dat ene bijzondere item dat ze in huis kunnen neerzetten.” De klanten komen inmiddels uit heel Nederland: „Het heeft even geduurd maar steeds meer mensen

**De kringloopwinkel D'rommels Goed**  
Een andere aflevering van de rubriek Kringlopers. Dit keer geen klanten aan het woord maar de eigenaren van een van de vele winkels die spullen innemen en doorverkopen. D'rommels Goed zit aan de Breewaterstraat 59 in Den Helder. [www.d-rommelsgoed.com](http://www.d-rommelsgoed.com)

weten ons nu te vinden. Dat komt onder meer door onze website en webshop. Tevens zijn we actief op Marktplaats en op sociale media.” „We verkopen ook spullen aan mensen buiten Den Helder. Dan sturen we ze op of we wijzen de kopers op het bestaan van bepaalde vervoersbedrijven. Hier in de buurt brengen we de spullen in principe gewoon aan huis. En als mensen iets via ons willen verkopen, kunnen we het spul ook ophalen.” **Charlotte Post**

## Huis verduurzamen Thuisbaas

Vanaf 2020 moeten we onze woningen verduurzamen. Dat is nodig, want 23 procent van de CO<sub>2</sub>-uitstoot in Nederland is afkomstig van woningen en er zijn nog maar weinig huizen energieneutraal. Op deze plek vertellen huiseigenaren hoe zij het aanpakken. Zij worden daarbij geholpen door Thuisbaas, de sociale onderneming die is ontstaan vanuit de stichting Urgenda – de organisatie die Nederland sneller duurzaam wil maken.

# 'Ik wil niets opdringen'

**H**et was een avontuur, maar wij houden wel van een avontuur, zeggen Marcel en Erna van Deursen uit Oudorp. Zij hebben een energie-neutraal huis.

Ze vinden het de sport om hun ecologische 'footprint' zo klein mogelijk te maken. „We zijn echter niet rigide. Je moet jezelf af en toe wat toestaan.”

Hun huis is een twee-onder-eenkapper uit 1974. Er liggen 42 zonnepanelen op het dak. Op het dak van hun garage staat een 'omgekeerde airco', zoals Marcel het noemt. Het is de lucht/water-warmtepomp die het huis verwarmt, via speciale radiatoren die geschikt zijn voor laagtemperatuurverwarming. Ze koken op inductie en rijden elektrisch in een Hyundai Kona. Ook de auto kan (deels) worden opgeladen via de zonnepanelen en zelfs dan houden ze nog een beetje stroom over die ze kunnen terugleveren.

**Vervuild** „Als iedereen zo zou leven als wij dan hadden we niet zo'n probleem”, zegt Marcel. „Maar ja, wij hebben ook jarenlang de aarde vervuild, dus ik ga mijn levensstijl niet aan anderen opdringen. Het is wat het is. Maar ergens begrijp ik het ook niet: We willen toch allemaal dat de aarde leefbaar blijft voor je eigen kinderen? Dat kan niet als we zo door blijven gaan.”

Een kleine ecologische 'footprint' betekent ook dat de Van Deursens zo min mogelijk afval produceren. Zaterdagochtend doen ze hun boodschappenrondje in Alkmaar bij adresjes waar de verpakkingsindustrie nog geen voet aan de grond heeft gekregen: de ouderwetse groenteboer, de Turkse winkel, de markt, de slager en de Ekoplaza. „We nemen een bakje mee naar de slager en daar gaat dat vlees in. Voor de kaas neem ik een bijenwasdoekje mee. We halen de groenten in zakjes die we zelf meenemen en zuivel in flessen bij de Ekoplaza, die je weer in kan leveren. Lekkerder krijg je het nergens. We zoeken alleen nog een boer waar we boter kunnen halen.”

**Doorslikken** En of dat nog niet genoeg is maakt Marcel cosmetica voor zichzelf en voor Erna: shampoo, tandpasta, gezichtstonic en dag- en nachtcrème. Dat scheelt weer een hoop plastic verpakkingen en een hoop troep (zoals microplastics) in het milieu. „Kijk, toen we in 2017 van

het gas af waren, toen zijn we met 'zero waste' begonnen. Van cosmetica zijn allerlei recepten te vinden op internet. Ik maak tandpasta van kokosolie, baking soda en pepermuntolie. Het bevalt prima. Mijn tanden worden er wit van. In gewone tandpasta zit allemaal troep. Er staat niet voor niets op dat je het niet mag doorslikken.”

**Rendement** Om het huis energieneutraal te krijgen investeerden ze 35.000 euro. Veel geld, maar als je naar het rendement kijkt dan wordt het toch een ander verhaal. „Met een energieneutraal huis heb je helemaal geen energielasten meer. Het levert ons 10 procent rendement op. Dus ik kan het iedereen aanraden om over te stappen. Je moet het alleen niet allemaal zelf gaan zitten uitvinden. We hebben ons laten begeleiden door Thuisbaas, een afdeling van Urgenda. Die garanderen dat het voor 35.000 euro kan. Die transitie is echt wel een dingetje: je moet accepteren dat het niet altijd vlekkeloos gaat,

# 'Wij hebben jarenlang de aarde vervuild'

dat de apparatuur in het begin ook wel eens uitvalt en dat installateurs het ook allemaal nog moeten leren. Maar nu is het bij ons goed ingeregeld. En we zijn nu bijna drie jaar verder, dus als je nu de overstap maakt zal het makkelijker gaan.” Alleen het vliegtuig kunnen ze niet helemaal afzweren. Van hun vier volwassen kinderen woont er slechts één in de buurt. „De andere drie wonen ver weg: in Australië, Toronto en Londen. Naar Londen gaan we met de Eurostar. Maar Australië en Canada? Niet vliegen betekend dat we die twee nooit zouden zien.”

**Connie Vertegaal**



**Groen Gaat Groen**  
Journalist Leonie Groen probeert haar naam eer aan te doen

## Minder kleren, meer tevredenheid

„We verdienen een pluimpje”, zeg ik. „Niemand in dit gezin heeft zich bezondigd aan iets nieuws voor de kerst. Het feestje, georganiseerd door Vegacollega met het kledingvoorschrift 'foute kersttrui' is gelukkig afgelast.” „Iets nieuws was sowieso niet nodig”, zegt Manliëf die zijn 'nette' overhemd en broek over de stoel hangt. Op hoogtijdagen draagt hij zijn trouwpak en op andere feestelijke gelegenheden zijn 'nette' overhemd met bijpassende colbert en pantalon. Suif, dacht ik vroeger. Maar nu is het hip. Je zou willen dat iedereen dat deed. De kleding- en textielindustrie zijn enorme vervuilers. „Jij hebt genoeg”, gaat Manliëf door. Hij denkt dat mijn kast vol ligt. Hij weet niet wat er in de loop der jaren allemaal in zakken naar de kringloop is gegaan: blouses die ik bij nader inzien niet

mooi vond, broeken die mij - figuurlijk - niet pasten. Ik heb niet meer zoeven. Ik grijp toch altijd naar dezelfde dingen. Lekker gemakkelijk. Barack Obama zei eens in het tijdschrift Vanity Fair dat hij alleen grijze en blauwe pakken draagt. „Ik wil geen keuzes maken over wat ik eet of draag. Omdat ik al te veel andere keuzes moet maken.” „De klederdacht zou een revival moeten maken”, zeg ik. „Hoef je helemaal niet meer na te denken. Klederdacht lijkt goed toegeseden op de vrouwen voor wie de kleding is gemaakt. Dik, dun, maakt niet uit, in een dirndl- en flamencojurk ziet elke vrouw eruit als een plaatje. De kleuren zijn een feest. Waarom is iedereen gaan denken dat het 'westerse uniform' beter staat?” Klederdacht bestaat bovendien niet uit synthetisch vervaardigde vezels die via de

wasmachine in onze leefomgeving terecht komen en zich niet zomaar laten afbreken. „Jij als Frau Antje”, lacht Manliëf. „Dat zie ik echt niet gebeuren.” „Zelfs Máxima draagt klederdacht”, zeg ik. „Ze wordt vaak gespot in de dracht van het land dat ze bezoekt.” Maar Manliëf heeft gelijk. De klederdacht komt niet terug, ondanks de koningin. Maar we hebben wel macht, als kopers. Volgens Milieu Centraal bespaart een Nederlander 57 kilogram CO<sub>2</sub> per jaar met drie kledingstukken per jaar minder. Voor heel Nederland komt die besparing uit op 975 kiloton CO<sub>2</sub>: dat is net zoveel als dik twee miljoen mensen besparen als zij een jaar lang vegetarisch eten. Ik hoop dat we met z'n allen minder gaan kopen en op kwaliteit letten. Zorgvuldigheid is niet alleen goed voor de aarde maar leidt ook tot meer tevredenheid.

Reageren? [l.groen@mediahuis.nl](mailto:l.groen@mediahuis.nl)